



**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA

**PROJETOS
FINALISTAS**

realização



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE IMPRENSAS OFICIAIS

correalização



IMPrensa
OFICIAL/ES

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Gestão
Recursos Humanos



patrocínio



Sistema **OCB/ES**
RECUPERAR O QUE É DE COOPÉRIS
somoscoop

ORGÃO	PROJETO	CATEGORIA
ADERES – Agência de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e do Empreendedorismo	Quilombo - Entre raízes e memórias	Melhor Campanha de Comunicação Digital
APEES – Arquivo Público do Estado do Espírito Santo	Arquivo Vivo: histórias do Espírito Santo nas redes sociais	Melhor Uso das Redes Sociais
ARSP – Agência de Regulação de Serviços Públicos do Espírito Santo	Semana da Energia ES – A Energia que move o capixaba	Melhor Uso das Redes Sociais
BANDES - Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo	Onde o crédito vira história: Quando o banco de desenvolvimento é um parceiro do sucesso	Melhor Uso das Redes Sociais
BANDES - Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo	Jeito de ser e fazer do Bandes: Valorizando pessoas, conectando propósitos	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
BANDES - Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo	Campanha “Pra Quitar: Junto ao cliente do início ao fim”	Melhor Campanha de Comunicação Digital
BANESTES - Banco do Estado do Espírito Santo	Projeto de conscientização contra golpes no sistema financeiro	Melhor Uso das Redes Sociais
CBMES - Corpo de Bombeiros Militar do Espírito Santo / Defesa Civil	Plano de Comunicação de Risco de Desastres	Melhor Uso das Redes Sociais
FAPES – Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo	PODInovar na FAPES - Podcast da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo	Melhor Campanha de Comunicação Digital
IASES – Instituto de Atendimento Socioeducativo do Espírito Santo	Concurso Iases 2025	Melhor Uso das Redes Sociais
ICEPI - Instituto Capixaba de Ensino, Pesquisa e Inovação em Saúde	iCEPI em redes: o PIAPG como estratégia de qualificação do uso das redes sociais para fortalecimento do SUS no ES	Melhor Uso das Redes Sociais
IMA - Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos	Divulgação dos parques estaduais no Instagram Institucional do lema (@meioambientees)	Melhor Uso das Redes Sociais
JSN - Instituto Jones dos Santos Neves	JSN 50 anos – diálogos que importam	Melhor Campanha de Comunicação Digital
JSN - Instituto Jones dos Santos Neves	Cortes Estado Presente, Podcast: amplificando o diálogo	Melhor Uso das Redes Sociais
INCAPER - Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural	Guia de Linguagem Simples do Incaper: uma ferramenta de comunicação pública com clareza	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
INCAPER - Instituto Capixaba de Pesquisa, Assistência Técnica e Extensão Rural	Indicação de novas cultivares de Café Arábica para o ES	Melhor Campanha de Comunicação Digital
JUCEES - Junta Comercial do Estado do Espírito Santo	Websérie Empresas com História	Melhor Campanha de Comunicação Digital
PGE - Procuradoria Geral do Estado	Manual de Procedimentos para pagamento de honorários a advogados dativos	Melhor Campanha de Comunicação Digital
PGE - Procuradoria Geral do Estado	Divulgação do Edital 02/2025 para adesão ao programa regularize capixaba	Melhor Uso das Redes Sociais
PGE - Procuradoria Geral do Estado	Campanha de divulgação interna do projeto desafio da escada	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
PRODEST - Instituto de Tecnologia da Informação e Comunicação do Estado do Espírito Santo	Podcast: um podcast sobre Tecnologia da Informação na gestão pública	Melhor Campanha de Comunicação Digital
SECONT - Secretaria de Controle e Transparência	#Trend "Pra mim você tá fora", versão Secont	Melhor Uso das Redes Sociais
SECONT - Secretaria de Controle e Transparência	Fala, Secont (jornal e mural institucional quinzenal)	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
SECTI - Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional	Sementes do Rio Doce: Comunicação Pública como Estratégia de Transformação Territorial e Geração de Oportunidades	Melhor Uso das Redes Sociais
SECTI - Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional	Formação Avançada: Comunicação Digital para Democratização do Acesso à Educação e Qualificação no Espírito Santo	Melhor Campanha de Comunicação Digital
SEFAZ - Secretaria da Fazenda	Canal Receita Orienta: informação tributária acessível, direta e confiável pelo WhatsApp	Melhor Uso das Redes Sociais
SEFAZ - Secretaria da Fazenda	Conexão Sefaz: comunicação interna integrada para engajar, informar e conectar servidores em todo o Estado	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
SEGER - Secretaria de Gestão e Recursos Humanos	Espaço RH	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
SEJUS - Secretaria da Justiça	Rádio SEJUS: comunicação pública, educação e fortalecimento de vínculos nas unidades prisionais do Espírito Santo	Melhor Campanha de Comunicação Digital
SESA - Secretaria da Saúde	Inovação digital no SUS: saúde a um clique no WhatsApp	Melhor Uso das Redes Sociais
SESM - Secretaria Estadual das Mulheres	Não é não - Todos os Dias e em todos os Lugares	Melhor Campanha de Comunicação Digital
SESP - Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social	Portal do Observatório da Segurança Pública revoluciona transparência de dados da Sesp	Melhor Campanha de Comunicação Digital
TCEES - Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo	TCE Informa	Melhor Estratégia de Comunicação Interna
TCEES - Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo	Capixabismo: uso estratégico do Instagram para engajar, informar e aproximar a comunicação pública do cidadão	Melhor Uso das Redes Sociais
TCEES - Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo	TCE Presente	Melhor Campanha de Comunicação Digital



**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA

Se liga nas redes



[@diariooficiais](#)

www.premioimprensaoficial.es.gov.br

