



PRÊMIO IMPrensa OFICIAL

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA



MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO



RÁDIO SEJUS: COMUNICAÇÃO PÚBLICA, EDUCAÇÃO E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS NAS UNIDADES PRISIONAIS DO ESPÍRITO SANTO

1º lugar

Importância da ação

A Rádio SEJUS é importante para o cidadão porque demonstra, na prática, que a comunicação pública pode ser uma ferramenta de organização institucional, cidadania e transformação social, inclusive em ambientes de alta complexidade como o sistema prisional. Ao levar informação qualificada, educação, saúde, espiritualidade e fortalecimento de vínculos familiares a cerca de 17 mil pessoas privadas de liberdade, a iniciativa amplia o alcance do Estado onde ele mais precisa ser eficiente, presente e humano.

Seus efeitos não se restringem à rotina interna das unidades. A ação melhora a circulação de informações, contribui para a disciplina institucional, fortalece o trabalho dos servidores e cria condições mais favoráveis à ressocialização. Ao mesmo tempo, aproxima famílias da programação por meio da escuta e da participação, reforçando laços afetivos que são fundamentais para a reconstrução de trajetórias.

Para a sociedade, isso significa mais do que uma inovação em comunicação: significa um sistema prisional mais organizado, mais educativo, mais humano e mais comprometido com o interesse público. A Rádio SEJUS mostra que comunicar, nesse contexto, não é apenas informar — é prevenir rupturas, fortalecer vínculos, gerar pertencimento e criar pontes reais entre o Estado, as famílias e as possibilidades de reintegração social.



#ISSOIMPORTA

**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO



NÃO É NÃO

TODOS OS DIAS, EM TODOS OS LUGARES!

NÃO É NÃO - TODOS OS DIAS E EM TODOS OS LUGARES

2º lugar

Importância da ação

Embora a campanha "Não é Não, Todos os Dias, Em Todos os Lugares" tenha um forte apelo visual e comunicacional, sua verdadeira essência é atuar como uma política pública de prevenção e promoção da cidadania. A iniciativa traz benefícios diretos e profundos para a população capixaba, desdobrando-se nos seguintes eixos:

Garantia do Direito à Cidade e à Diversão Segura: o maior benefício social da campanha é assegurar às mulheres (historicamente as maiores vítimas de assédio em festividades) o direito fundamental de ocupar os espaços públicos, vestir o que desejarem e celebrar sua cultura sem o medo constante da violência. A ação devolve ao cidadão a tranquilidade para vivenciar o Carnaval; **Mudança Cultural e Reeducação Social:** a importância cultural desta iniciativa reside exatamente em quebrar esse paradigma machista. Ao ir para a rua explicar didaticamente a diferença entre o flerte consensual e o assédio, a campanha promove uma reeducação social. Ela ensina que o respeito ao corpo do outro é inegociável, promovendo relações interpessoais mais saudáveis e civilizadas; **Promoção da Segurança Pública e Prevenção de Crimes:** a importunação sexual é crime (Lei nº 13.718/18). Ao informar massivamente a população sobre os protocolos da campanha, a iniciativa atua diretamente na prevenção primária de delitos e **Valorização do Turismo e da Economia Local.**

Para o cidadão, a campanha "Não é Não" significa amparo e respeito. Ela transforma a comunicação governamental em um escudo de proteção social, provando que o poder público zela pela integridade física e emocional da sua população. A entrega final desta ação não é apenas a informação, mas a dignidade.



#ISSOIMPORTA



PRÊMIO IMPRENSA OFICIAL

MELHORES PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA CAPIXABA SEGUNDA EDIÇÃO

Entre Raízes e Memórias

Quilombo Santa Luzia e Quilombo Bom Pastor

QUILOMBO - ENTRE RAÍZES E MEMÓRIAS

3º lugar

Importância da ação

O vídeo "Quilombo - Entre raízes e memórias" produzido pelo Núcleo Multimídia (NM) possui elevada relevância para o cidadão ao cumprir o papel estratégico da comunicação pública de traduzir políticas e serviços governamentais em informações acessíveis, úteis e mobilizadoras. A iniciativa contribui para aproximar a população das oportunidades oferecidas pelo Estado, especialmente no campo do empreendedorismo, da qualificação profissional e da geração de renda.

Sob o ponto de vista social, o conteúdo fortalece a inclusão produtiva ao dar visibilidade a programas que estimulam a autonomia econômica, o desenvolvimento de competências e a valorização de trajetórias empreendedoras, muitas vezes ligadas a públicos em situação de vulnerabilidade; **no âmbito econômico**, a peça contribui para dinamizar a economia local ao incentivar a formalização, a inovação e o fortalecimento dos micro e pequenos negócios, segmentos fundamentais para a geração de emprego e renda no Espírito Santo. Ao difundir iniciativas de apoio técnico e institucional, o vídeo estimula a participação ativa dos cidadãos em programas que ampliam a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos; **culturalmente**, a produção também desempenha papel relevante ao valorizar a identidade produtiva capixaba, evidenciando atividades tradicionais e contemporâneas ligadas ao artesanato, à economia solidária e à agricultura familiar.

Assim, a iniciativa se consolida como uma ação de comunicação pública eficaz, que promove melhorias sociais, econômicas e culturais ao ampliar o acesso à informação, fortalecer o protagonismo do cidadão e estimular o desenvolvimento sustentável do estado.



#ISSOIMPORTA



PRÊMIO IMPRENSA OFICIAL

MELHORES PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA CAPIXABA SEGUNDA EDIÇÃO



MELHOR USO DAS REDES SOCIAIS

**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO



ARQUIVO VIVO: HISTÓRIAS DO
ESPÍRITO SANTO NAS REDES SOCIAIS

1º lugar

Importância da ação

O projeto contribui diretamente para ampliar o acesso da população ao patrimônio histórico e documental do Espírito Santo, promovendo a democratização da informação e o fortalecimento da memória capixaba. Ao utilizar as redes sociais como meio de difusão de conteúdos educativos, a ação possibilita que diferentes públicos tenham contato com temas históricos relevantes de forma acessível, atrativa e compatível com as dinâmicas atuais de uso das redes sociais.

A ação beneficia a sociedade ao transformar documentos e pesquisas históricas em narrativas visuais de fácil compreensão, contribuindo para o desenvolvimento do pensamento crítico, da educação patrimonial e do reconhecimento da diversidade cultural. Ao abordar temas como movimentos sociais, povos originários, manifestações e outros processos históricos marcantes, a iniciativa estimula a valorização da identidade local e promove o sentimento de pertencimento social; **do ponto de vista cultural**, o projeto fortalece o papel das instituições públicas como mediadoras do conhecimento, ampliando o alcance dos acervos históricos e incentivando seu uso como fonte de informação confiável. A presença institucional nas redes sociais contribui para aproximar o cidadão dos serviços públicos, promovendo maior transparência e estimulando o interesse pela preservação da memória e da história.

Ao traduzir conteúdos técnicos e especializados em linguagem clara e visualmente atrativa, o APEES promove inclusão informacional, alcançando públicos que tradicionalmente não acessam arquivos históricos ou produções acadêmicas. Dessa forma, a ação contribui para o fortalecimento da cidadania, ao facilitar o acesso ao conhecimento e valoriza o patrimônio documental como bem público.



#ISSOIMPORTA



PRÊMIO
IMPRENSA OFICIAL

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO



PROJETO DE CONSCIENTIZAÇÃO
CONTRA GOLPES NO SISTEMA FINANCEIRO

2º lugar

Importância da ação

A ação previne que a população seja prejudicada com perdas financeiras provenientes da falta de conhecimento sobre a aplicação de golpes e fraudes, pois em muitas situações a fraude parece extremamente verídica, o que implica na fatalidade pela ingenuidade do cidadão e a falta de conhecimento sobre a possibilidade de se tratar de um golpe.

A comunicação acessível elaborada pelo Banestes neste projeto beneficiou milhares de cidadãos, conforme comprovado pelos números dispostos no relatório, como alcance e visualizações, e permanecem disponíveis nos perfis das redes sociais, para que continuem sendo disseminados.

Vale destacar ainda que o banco permanece com o projeto em 2026, elaborando continuamente, de forma caseira, conteúdos que auxiliem a população na prevenção contra golpes e fraudes.

De acordo com o Banestes, os danos psicológicos e financeiros ao cair em um golpe são um grande problema social e, por isso, o banco se propõe a estar junto com a população e contribuir para que cada vez mais pessoas estejam conscientes, alertas e não sejam prejudicadas por golpistas.



#ISSOIMPORTA



PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO



INOVAÇÃO DIGITAL NO SUS:
SAÚDE A UM CLIQUE NO WHATSAPP

3º lugar

Importância da ação

A comunicação estratégica em saúde salva vidas quando promove comportamentos preventivos. Ela assegura o acesso a informações científicas e fortalece a confiança nas instituições (Governo do Estado e SUS), combatendo a desinformação, que pode gerar decisões inadequadas, como optar por tratamentos falaciosos e ineficazes, e até a morte.

Para além de ser um canal de comunicação da Sesa de prestação de serviços, essa comunicação direta com o cidadão pelo WhatsApp sobre a sua saúde ou mesmo de algum familiar demonstra que há uma preocupação direta com a pessoa, um cuidado pessoal. Além de motivar a auto promoção de bem-estar, melhora a autoestima do usuário do SUS.

Além da valorização pessoal, gera também um grande movimento coletivo. Quando cada um cuida da sua saúde, ele contribui para a promoção da saúde pública e coletiva, somando aos esforços governamentais de combate às doenças. A vacinação é o exemplo clássico disso, porque cria uma barreira de proteção que vai além de apenas um indivíduo imunizado. Ela gera impacto comunitário, podendo erradicar doenças que matam.

O envio de mensagens de saúde é uma ação simples e transformadora.
É responsabilidade social da Secretaria da Saúde, seguindo os seus valores institucionais.



#ISSOIMPORTA

**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO

MELHOR ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Procuradoria-Geral do Estado

Desafio da Escada suba pela sua saúde



**CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO INTERNA
DO PROJETO DESAFIO DA ESCADA**

1º lugar

Importância da ação

A ação é importante porque estimula os servidores da PGE a adotarem hábitos mais saudáveis no ambiente de trabalho, com impacto direto na qualidade de vida, no bem-estar e na prevenção do sedentarismo. Ao incentivar o uso das escadas, o projeto promove uma mudança simples, prática e acessível na rotina de todos, fortalecendo a cultura de cuidado com a saúde.

Além disso, a iniciativa integra os colaboradores em torno de um objetivo comum, amplia o engajamento interno e reforça a valorização do servidor por meio de ações de qualidade de vida.



#ISSOIMPORTA



**PRÊMIO
IMPRENSA OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO

TCE informa

TCE
INFORMA

2º lugar

Importância da ação

A iniciativa “TCE Informa” representa um avanço significativo na forma como a informação circula dentro da instituição, contribuindo diretamente para a melhoria da experiência dos servidores com a comunicação interna.

Ao adotar o formato audiovisual, a ação torna o acesso à informação mais ágil, didático e atrativo, atendendo a diferentes perfis de público e reduzindo barreiras de compreensão, especialmente em temas técnicos e estratégicos.

Entre os principais impactos para os servidores, destacam-se: **acesso facilitado à informação:** conteúdos curtos e objetivos permitem rápida atualização sobre decisões e projetos institucionais; **valorização profissional:** servidores passam a ter visibilidade, reconhecendo-se como parte ativa das entregas institucionais; **integração entre áreas:** maior conhecimento sobre iniciativas de outros setores fortalece a colaboração interna; **redução de ruídos de comunicação:** mensagens padronizadas diminuem interpretações divergentes e **aproximação com a gestão:** maior transparência sobre ações estratégicas aumenta a confiança institucional.

Além disso, a iniciativa contribui diretamente para o fortalecimento da cultura organizacional e para o alinhamento dos servidores aos objetivos estratégicos do Tribunal, promovendo um ambiente mais integrado, informado e engajado.

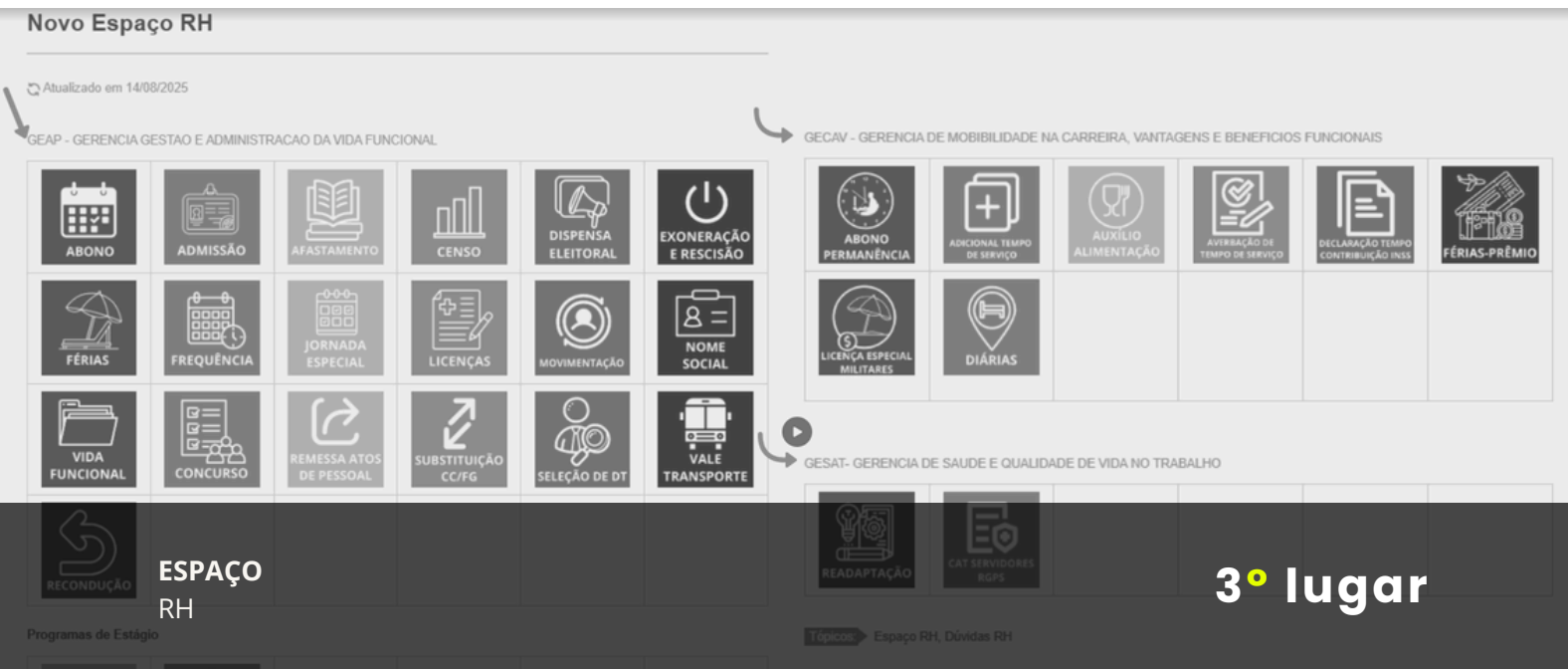


#ISSOIMPORTA



**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO



Importância da ação

Autonomia e Transparência: a reformulação atua como um vetor de excelência na gestão estratégica de pessoas, permitindo que tanto os servidores públicos capixabas quanto os gestores e equipes de Recursos Humanos encontrem respostas de forma autônoma e clara.

Inovação no Serviço Público: ao alinhar o design intuitivo à Linguagem Simples, a ação fortalece a cidadania dentro da administração pública, facilitando a compreensão de direitos e deveres funcionais sem excesso de termos jurídicos.



#ISSOIMPORTA

**PRÊMIO
IMPRESA OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA
SEGUNDA EDIÇÃO

• Gerência de Comunicação
Imprensa Oficial do Espírito Santo





PRÊMIO IMPrensa OFICIAL

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA

realização



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE IMPRENSAS OFICIAIS

correalização



IMPrensa
OFICIAL/ES
informação com transparência

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Gestão e
Recursos Humanos



organização



patrocínio



www.premioimprensaoficial.es.gov.br | [@diariooficiales](https://twitter.com/diariooficiales)

