



CONHEÇA OS
VENCEDORES!

1º EDIÇÃO

**PRÊMIO
IMPrensa OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA





**MELHOR
CAMPANHA DE
COMUNICAÇÃO
DIGITAL**



A COMPANHIA QUE FAZ BEM

Sua agência virtual

Aqui você pode solicitar a 2ª via da conta além de serviços na rede de água e esgoto e consultar o andamento dos pedidos.

ACESSE

CESAN.

A companhia
que faz **BEM.**



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A campanha “Cesan. A companhia que faz bem” é importante para o cidadão, pois visa fortalecer a imagem da Cesan como uma empresa pública que investe continuamente em soluções de saneamento, garantindo serviços essenciais de qualidade a preços justos. Ao destacar a eficiência da gestão, a proximidade com a comunidade e o compromisso com a universalização dos serviços de água e esgoto, a campanha contribui para a melhoria da saúde pública e do meio ambiente, além de promover o desenvolvimento econômico.

Também facilita o acesso dos cidadãos a serviços e informações, com destaque para o lançamento de um app que aproxima a Cesan do seu público, tornando o atendimento mais ágil e eficiente. Uma ação importante foi a parceria com o canal Manual do Mundo, que produziu um vídeo explicando como funciona uma estação de tratamento de esgoto, promovendo conhecimento e conscientização sobre a importância desses serviços. Ao gerar identificação e confiança, a campanha reforça a importância da Cesan e do saneamento na vida cotidiana da população capixaba.

#ISSOIMPORTA

METRÓPOLES POSSÍVEIS: UM OUTRO FUTURO POSSÍVEL PARA AS CIDADES



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A importância dessas ações se justifica, principalmente, por um dilema que precisamos enfrentar: a desinformação. Dados da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), divulgados em 2024, apontam que a sociedade brasileira é a que mais tem dificuldades em identificar notícias falsas.

Sendo assim, a comunicação pública é uma ferramenta sensível e potente que pode desempenhar um papel crucial no combate à desinformação, atuando como uma fonte confiável e acessível de informações precisas e verificadas.

Com o projeto Metrôpoles Possíveis, o Instituto Jones alcançou a sociedade comum, formada por pessoas que estão além dos muros da academia e dos institutos de pesquisa. Ou seja, a população não especialista em pesquisa, mas que, no dia a dia, é impactada tanto pelos estudos produzidos no Instituto Jones quanto pelas políticas públicas de Estado, subsidiadas por esses estudos. Quase uma prosa sobre ciência. Democratizar o conhecimento por meio da comunicação e promover o diálogo entre a sociedade e os pesquisadores foram as grandes conquistas do Metrôpoles Possíveis. Para além dos números que evidenciam o alcance do conteúdo, é possível constatar esse feito através dos depoimentos reunidos.

#ISSOIMPORTA

TRANSMISSÃO DOS SORTEIOS DO NOTA PREMIADA
CAPIXABA NA TVE ESPÍRITO SANTO

Seu **CPF NA NOTA**
vale **PRÊMIOS EM**
DINHEIRO.

Cadastre-se agora e concorra!



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A transmissão dos sorteios do Nota Premiada Capixaba na TVE Espírito Santo representa um avanço significativo na comunicação pública do Estado. Mais do que um evento televisivo, a iniciativa reforça a transparência e a credibilidade do programa, garantindo que os sorteios sejam realizados de forma acessível e auditável por toda a população.

Ao permitir que os cidadãos acompanhem ao vivo a distribuição dos prêmios, a ação fortalece a confiança no programa e no próprio sistema tributário estadual. Além disso, amplia a educação fiscal, ao conscientizar a população sobre a importância de solicitar a nota fiscal, contribuindo para o aumento da arrecadação estadual e para o financiamento de políticas públicas essenciais. Por meio dessa parceria inovadora, a Sefaz e a TVE ES desempenham um papel essencial na disseminação de informação de interesse público, fortalecendo o vínculo entre governo e sociedade.

A iniciativa não apenas democratiza o acesso à informação, mas também reafirma o compromisso do Estado com uma comunicação pública transparente, acessível e de alta relevância social.

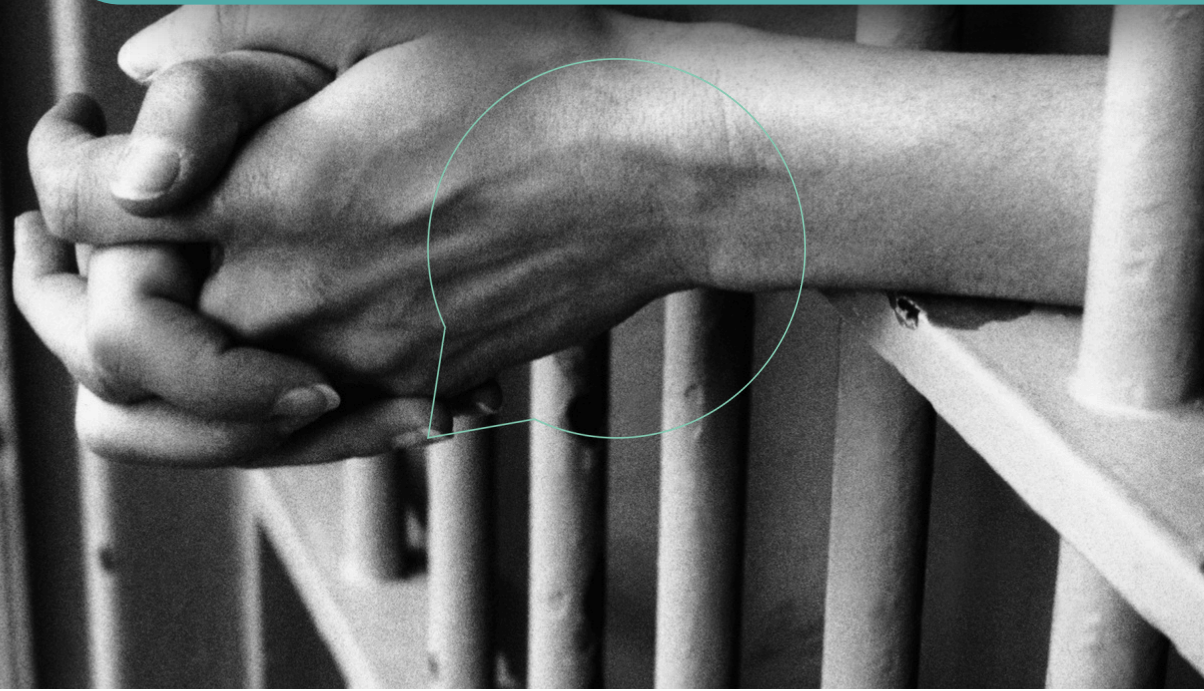
#ISSOIMPORTA



MELHOR USO DAS REDES SOCIAIS



WHATSAPP DA FAMÍLIA: APROXIMANDO LAÇOS NO SISTEMA PRISIONAL



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A iniciativa "Whatsapp da Família" impacta positivamente não apenas os internos, mas também suas famílias e a sociedade como um todo.

- Para os Internos: A campanha reduz o sentimento de abandono e desespero, proporcionando suporte emocional e incentivando um comportamento mais disciplinado dentro da unidade.
- Para as Famílias: Permite uma comunicação mais acessível, diminuindo o sofrimento causado pela distância e pelas restrições de visitação, especialmente em períodos de restrição sanitária.
- Para a Sociedade: O fortalecimento dos laços familiares é um fator essencial na redução da reincidência criminal, pois internos que mantêm boas relações familiares têm maiores chances de ressocialização e reintegração produtiva na sociedade. Com o "Whatsapp da Família", a Secretaria de Estado da Justiça reafirma seu compromisso com uma gestão prisional mais humanizada, segura e eficaz, alinhada aos princípios da ressocialização e da dignidade humana.

#ISSOIMPORTA

MOVIMENTO #EMBOACOMPANHIA

Empregado: Paulo Roberto Trindade Teixeira



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A campanha “Cesan. A companhia que faz bem” tem um papel fundamental em aproximar a Cesan da população e destacar a importância dos serviços essenciais prestados pela empresa.

- As ações realizadas nas mídias sociais, como o movimento #EmBoaCompanhia e parcerias com influenciadores, proporcionaram uma interação direta e dinâmica com o público, criando uma relação de afeto e confiança.
- Além disso, iniciativas como o filtro de realidade aumentada e os vídeos educativos ajudaram a disseminar conhecimento sobre a importância do saneamento básico e os cuidados com o uso dos serviços de esgoto.
- Essas ações tornam a Cesan mais acessível e o cidadão mais engajado, permitindo que compreenda melhor os investimentos realizados para garantir o acesso à água, coleta e tratamento do esgoto, promovendo também o conhecimento sobre o funcionamento dos serviços e, assim, o bem-estar da comunidade e a saúde pública.

#ISSOIMPORTA

USO DA REDE SOCIAL WHATSAPP COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO À SAÚDE NAS FARMÁCIAS CIDADÃS ESTADUAIS



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A implementação do atendimento via WhatsApp® nas Farmácias Cidadãs Estaduais trouxe benefícios diretos tanto para os cidadãos quanto para os servidores responsáveis pela comunicação com os usuários. Além de facilitar o acesso à informação, a iniciativa reforça o compromisso do governo estadual com a digitalização dos serviços.

Para o cidadão, a nova ferramenta representou mais um canal de comunicação, que se alinha ao comportamento cada vez mais digital da sociedade atual. Agora, informações essenciais sobre disponibilidade de medicamentos, agendamentos, reagendamentos e andamento de processos podem ser obtidas em um clique pelo paciente por meio do uso da rede social.

Do ponto de vista dos servidores, a adoção do WhatsApp® proporcionou uma melhoria significativa na gestão do fluxo de comunicação com os cidadãos. O envio de mensagens automatizadas, a organização e padronização das respostas e a possibilidade de compartilhamento rápido de documentos também reduziram o tempo de resposta e otimizaram a rotina dos profissionais envolvidos no atendimento.

#ISSOIMPORTA



**MELHOR
ESTRATÉGIA DE
COMUNICAÇÃO
INTERNA**



"COMUNIDADE DE PESSOAS INOVADORAS" — A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INTERNA DO LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO NA GESTÃO PARA O PRÊMIO INOVES 2024



Comunidade de
pessoas inovadoras



Importância da ação para o cidadão ou servidor

A estratégia de comunicação do Prêmio Inoves 2024 foi pensada para reconhecer, valorizar e engajar as pessoas servidoras públicas como protagonistas da inovação no Estado. A comunicação interna não apenas cumpriu o papel de informar, mas tornou-se um dispositivo de escuta, pertencimento e mobilização institucional, alinhado à visão de que a inovação é um processo coletivo e contínuo.

O conceito de "comunidade de pessoas inovadoras" consolidou-se como um eixo simbólico e prático da campanha, promovendo uma mudança de percepção: de participantes isolados para uma rede colaborativa de profissionais comprometidos com a melhoria do serviço público.

A campanha também ofereceu visibilidade às trajetórias individuais por meio de depoimentos e imagens autênticas, promovendo representatividade e inspiração para outras pessoas servidoras. A experiência com o Prêmio Inoves 2024 lançou as bases de um modelo em construção no laboratório: uma estratégia estruturada de gestão de comunidades, voltada à sustentabilidade das conexões criadas, à continuidade do engajamento e ao fortalecimento de uma cultura de inovação colaborativa no setor público capixaba.

#ISSOIMPORTA

CAMPANHA: PRECISAMOS FALAR SOBRE ASSÉDIO NO TRABALHO



Importância da ação para o cidadão ou servidor

O combate ao assédio é fundamental para garantir um ambiente de trabalho saudável, seguro e respeitoso. A campanha contribuiu diretamente para que os servidores se sentissem mais informados sobre seus direitos e sobre os mecanismos institucionais disponíveis para proteger vítimas e responsabilizar agressores.

Além disso, a iniciativa reforçou o compromisso do TCE-ES com uma cultura organizacional baseada na ética, no respeito e na valorização do servidor.

#ISSOIMPORTA

Jornada da Transformação

Criando um novo jeito de ser e fazer do Bandedes

bandedes



Importância da ação para o cidadão ou servidor

As ações de comunicação interna desempenharam um papel essencial na construção de um ambiente mais integrado e participativo. A Jornada da Transformação Bandedes proporcionou aos colaboradores:

- Maior clareza e alinhamento sobre os projetos internos e a cultura organizacional.
- Oportunidade de participação ativa, tornando-os protagonistas da mudança dentro da instituição.
- Aumento do engajamento por meio de uma comunicação visual dinâmica e conteúdos interativos.
- Reconhecimento e valorização do trabalho desempenhado, fortalecendo o senso de pertencimento.
- Aprimoramento do conhecimento em temas estratégicos como ESG, inovação e eficiência operacional.

#ISSOIMPORTA



**PRÊMIO
IMPRENSA OFICIAL**

MELHORES PRÁTICAS
DE COMUNICAÇÃO
PÚBLICA CAPIXABA

REALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE IMPRENSAS OFICIAIS

CORREALIZAÇÃO



IMPRENSA
OFICIAL/ES
Informação com transparência

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



PATROCÍNIO



APOIO



ORGANIZAÇÃO

